

COMMUNIQUE DE PRESSE



2015



L'UNCEIA



CHANGE DE NOM ET DEVIENT ALLICE

Réunis en assemblée générale mercredi 11 février 2015, les associés coopérateurs de l'UNCEIA (Union nationale des coopératives d'élevage et d'insémination animale) ont entériné le changement de dénomination sociale de l'Union, désormais rebaptisée ALLICE.

« **Cela fait plus de 60 ans que nous existons et notre nom qui est un simple acronyme juridique n'avait plus de sens au regard des évolutions majeures que notre secteur a connu ces dernières années** », explique Michel Cetre, président d'ALLICE. Depuis une dizaine d'années, le champ d'activité de l'union et celui de ses adhérents s'est considérablement élargi et ne concerne plus seulement l'insémination animale. « Avec l'arrivée de la sélection génomique, de nouvelles biotechnologies, du phénotypage, de la métabolomique, nos domaines de compétence se sont enrichis et diversifiés en sélection et en reproduction. Nous innovons chaque jour dans tous les domaines ».

Difficile aussi pour l'UNCEIA de continuer à s'appeler « union nationale » alors que depuis plus d'un an, elle a parmi ses adhérents une entreprise de sélection belge, intégration symbole d'une volonté affirmée

d'acquérir une dimension internationale. Enfin, le changement de nom marque un nouveau départ, un nouvel élan pour une entreprise qui a connu une longue période de restructuration que ce soit dans sa gouvernance, dans ses missions ou dans l'organisation de ses équipes.

Le choix du nom s'est imposé après dix mois de réflexion. Une commission communication composée de deux membres du conseil d'administration et de deux directeurs d'entreprises a piloté le projet en prenant soin à chaque étape importante de consulter les salariés et de faire valider les décisions par le conseil.

Il fallait un nom court, facilement mémorisable et prononçable en anglais. Un nom qui porte les valeurs de l'entreprise et de ses adhérents : ainsi on retrouve dans ALLICE, les notions « d'alliance » en référence au réseau d'adhérents, mais aussi de « service » et « d'innovation ». Il était important aussi que la nouvelle appellation ne soit pas connotée uniquement « insémination » ou « génétique animale » car demain le périmètre des entreprises adhérentes peut encore évoluer. « En revanche nous sommes certains de continuer à travailler pour l'élevage ! »

● Un nom ambitieux et un graphisme juste

La marque affirme ici son statut par une identité visuelle équilibrée et rassembleuse où transparaissent les vertus de l'action collective : la collaboration, le volontarisme, l'optimisme, le compromis entre la défense des valeurs et la conquête d'innovation. La sémantique de la marque ALLICE est née de la contraction de Alliance et de service à laquelle nous rajoutons le « l » de Innovation : les trois piliers de la marque.

La signature revendique ces notions d'Innovation et de Service en précisant le métier Elevage afin de restituer le domaine d'activité de l'entreprise et de ses adhérents.

Symbole de l'alliance réelle et accueillante, les carrés aux différentes nuances de vert symbolisent les

adhérents dans leur diversité qu'ils soient entreprises de sélection, entreprises de mise en place, organisations professionnelles ou organisme de recherche. Cette gimmick graphique symbolise également toutes les régions, toutes les races et les trois espèces animales, bovines, caprines et ovines, incarnées par ALLICE.

Le carré rouge signe ALLICE à l'image de la maison commune, lieu de connexion où l'on se retrouve pour progresser et innover ensemble. Ce point relie toutes les complémentarités constituant le cercle de l'Alliance. Le cercle n'est pas fermé, mais évidemment ouvert... à de nouveaux adhérents, de nouvelles compétences, de nouveaux domaines d'activité.

